

[Escriba texto]

I.E.S JOSÉ MOR DE FUENTES

CURSO 2025/26

DEPARTAMENTO ECONOMÍA

---

**DOCUMENTO INSTITUCIONAL DIGITALIZADO**

DOCUMENTO <sup>(1)</sup>:

**Departamento de Economía**

Fecha de actualización

**30/10/2025**

[Escriba texto]

I.E.S JOSÉ MOR DE FUENTES

CURSO 2025/26

DEPARTAMENTO ECONOMÍA

---

# DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

---

---



I.E.S JOSÉ MOR DE  
FUENTES

CURSO 2025/26

---

## INDICE

<b>PROFESORADO .....</b>	<b>4</b>
<b>2º BACHILLERATO .....</b>	<b>5</b>
<b>. EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO .....</b>	<b>5</b>
A. CONCRECIÓN, AGRUPAMIENTO Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS Y LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN .....	5
B. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN .....	12
C. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN .....	18

---

## PROFESORADO

COMPONENTES DEL DEPARTAMENTO	ELISA LABORDA CASTÁN	Jefe de Departamento
	NEREA MOYANO SILES	Profesora de Economía
	MARÍA PILAR ARDIACA PÉREZ (Sustituta: ALICIA CAMACHO MAYOR)	Profesora de Economía

PROFESOR	MATERIAS QUE IMPARTE	GRUPO
ELISA LABORDA CASTÁN	Empresa y Diseño de Modelos de negocio	2º BACHILLERATO C (1 grupo)

**2º BACHILLERATO****. EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO****A. CONCRECIÓN, AGRUPAMIENTO Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS Y LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Criterio de evaluación	Saberes
1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.	<b>A. La empresa y su entorno</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– El empresario o la empresaria. Perfiles.</li> <li>– Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento</li> <li>– La empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación</li> </ul>
1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	<b>A. La empresa y su entorno</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– La empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.</li> </ul>
2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.	<b>A. La empresa y su entorno</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.</li> </ul>
2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	<b>A. La empresa y su entorno</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.</li> </ul>

<p>2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p><b>A. La empresa y su entorno</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.</li> </ul>
<p>3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p>	<p><b>B. El modelo de negocio y de gestión.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Empresa y modelo de negocio.</li> </ul> <p><b>C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.</li> <li>– El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.</li> <li>– La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.</li> </ul>
<p>3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p>	<p><b>B. El modelo de negocio y de gestión.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.</li> </ul>
<p>3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.</p>	<p><b>B. El modelo de negocio y de gestión.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.</li> </ul>

<p>3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio</p>	<p><b>B. El modelo de negocio y de gestión.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.</li> </ul> <p><b>C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.</li> <li>– La competencia y nichos de mercado.</li> </ul>
<p>4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p>	<p><b>C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.</li> <li>– El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.</li> <li>– Las herramientas de presentación de un proyecto o una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.</li> <li>– Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.</li> <li>– Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</li> </ul>
<p>4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.</p>	<p><b>C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.</li> <li>– El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.</li> <li>– Las herramientas de presentación de un proyecto o una idea. Metodología: narración de</li> </ul>

	<p>historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.</li> <li>– Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</li> </ul>
<p>4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p>	<p><b>C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Las herramientas de presentación de un proyecto o una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.</li> <li>– Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</li> </ul>
<p>5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p>	<p><b>C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– La competencia y nichos de mercado.</li> </ul> <p><b>D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.</li> </ul>
<p>5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p>	<p><b>B. El modelo de negocio y de gestión.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.</li> </ul> <p><b>D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– La evaluación previa de modelos de negocio:</li> </ul>

	<p>análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.</p>
<p>5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p>	<p><b>D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.</li> <li>– La protección de la idea, del producto y de la marca.</li> <li>– La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.</li> </ul>
<p>5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados</p>	<p><b>B. El modelo de negocio y de gestión.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</li> <li>– La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.</li> </ul> <p><b>D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.</li> </ul>

Trimestre	Unidades	Criterios
1 <sup>er</sup> Trimestre	U1. La empresa y el empresario	1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización
		2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.
		2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad
	U2. Clases de empresa	2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.
	U3. El entorno de la empresa, la innovación y estrategias competitivas básicas	1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.
		2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.
		2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.
	U4 Desarrollo de la empresa	2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.
3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.		
2 <sup>o</sup> Trimestre	U8. La información contable de la empresa	5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados

	<b>U6. La función productiva y de aprovisionamiento</b>	<p>3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio</p> <p>5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p>
3 <sup>er</sup> Trimestre	<b>U9. La función financiera</b>	<p>5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p> <p>5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados</p>
	<b>U7. La función comercial</b>	<p>3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio</p> <p>4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.</p>
	<b>U5. La organización y dirección de la empresa y gestión de RRHH</b>	<p>3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p>
	<b>U10. Pla de Empresa</b>	<p>3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p> <p>5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p>

[Escriba texto]

## B. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

	Criterios de evaluación	Concreción	Procedimiento	Instrumento
UD1	1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.	1.1.1. Evaluar la capacidad de los alumnos/as para explicar los conceptos fundamentales de la actividad empresas	Pruebas objetivas	- Cuestionario test (kahoot) - Examen teórico práctico
UD3	1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	<b>1.2.1. <u>Evaluar la comprensión del estudiante sobre los conceptos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) y su importancia en el contexto empresarial y social.</u></b> 1.2.2. Analizar casos concretos de empresas que hayan implementado con éxito estrategias de I+D+I y hayan adoptado tecnologías innovadoras.	Pruebas objetivas	- Cuestionario test (kahoot) - Examen teórico práctico
	2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.	<b>2.1.1. <u>Evaluar si el alumno/a puede identificar estrategias y prácticas empresariales que demuestren una respuesta ágil, responsable y sostenible a las exigencias del mercado.</u></b> 2.1.2. Identificar y analizar factores macroeconómicos, así como tendencias sociales y cambios legislativos relevantes para comprender el entorno que impacta a las empresas.	Observación del alumno Pruebas objetivas	- Seguimiento de las actividades realizadas. - Cuestionario test (kahoot) - Examen teórico práctico
UD2	2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	<b>2.2.1. <u>Reconocer y clasificar los diversos tipos de empresas. Localización y dimensión.</u></b> <b>2.2.2. <u>Identificar los elementos y funciones de las empresas.</u></b>	Observación del alumno	- Seguimiento de las actividades realizadas. - Trabajo de investigación
UD1			Pruebas objetivas	- Cuestionario test (kahoot) - Examen teóricopráctico

UD1  U3	2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	<p><b><u>2.3.1. Identificar de manera precisa las características clave del entorno en el cual una empresa opera, considerando factores económicos, sociales y medioambientales.</u></b></p> <p>2.3.2. Analizar cómo las características identificadas del entorno influyen en las estrategias y decisiones empresariales, proporcionando ejemplos concretos que demuestren la relación entre el entorno y las acciones de la empresa.</p>	Observación del alumno	- Seguimiento de las actividades realizadas.
			Pruebas objetivas	- Cuestionario test (kahoot) - Examen teórico práctico
UD10	3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	<p><b><u>3.1.1. Utilizar estrategias y herramientas de diseño creativo para proponer soluciones innovadoras en la creación de modelos de negocio o gestión, fomentando la originalidad y la viabilidad.</u></b></p> <p>3.1.2. Realizar comparativas detalladas entre distintos modelos de negocio o gestión, evaluando sus fortalezas, debilidades y adaptabilidad a las necesidades actuales.</p>	Pruebas objetivas	- Cuestionario test (kahoot) - Examen teórico práctico
UD4  UD5	3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	<p><b><u>3.2.1. Desglosar y analizar aspectos clave de la organización y funciones de la empresa</u></b></p> <p><b><u>3.2.2. Evaluar cómo las decisiones de planificación se ajustan a la estructura organizativa y funciones, alineándose con los objetivos del modelo de negocio</u></b></p>	Observación del alumno	- Seguimiento de las actividades realizadas.
			Pruebas objetivas	- Cuestionario test (kahoot) - Examen teórico práctico
UD6	3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio	<p>3.3.1. Tomar decisiones sobre la eficiencia técnica y económica empresarial</p> <p><b><u>3.3.2. Calcular las diferentes productividades aplicables al modelo de negocio e interpretar sus resultados.</u></b></p>	Observación del alumno	- Seguimiento de las actividades realizadas.
			Pruebas objetivas	- Cuestionario test (kahoot) - Examen teórico práctico

UD7	3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio	3.4.1. Evaluar el mercado y estudiar las propuestas de valor <b>3.4.2. <u>Adaptar según las características del mercado, los canales y las relaciones con los clientes.</u></b>	Observación del alumno	- Seguimiento de las actividades realizadas.
			Pruebas objetivas	- Cuestionario test (kahoot) - Examen teórico práctico
UD10	4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	4.1.1. Desarrollar estrategias que faciliten el proceso de toma de decisiones, asegurando una gestión eficaz de la información interna y externa recolectada <b>4.1.2. <u>Implementar estrategias innovadoras de comunicación que mejoren la comprensión y flujo de información para respaldar el proceso de toma de decisiones</u></b>	Pruebas objetivas	- Cuestionario test (kahoot) - Examen teórico práctico
UD7	4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.	4.2.1. <b><u>Seleccionar cuidadosamente estrategias de comunicación empresarial adaptadas al contexto.</u></b> 4.2.2. Integrar herramientas innovadoras de comunicación para mejorar la eficacia en la transmisión de información clave.	Observación del alumno	- Seguimiento de las actividades realizadas.
			Pruebas objetivas	- Cuestionario test (kahoot) - Examen teórico práctico
UD10	4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	4.3.1. <b><u>Utilizar herramientas de presentación necesarias para exponer el proyecto de modelo de negocio de manera efectiva.</u></b> 4.3.2. Despertar interés en la audiencia mediante una presentación cautivadora que destaque la propuesta de valor del modelo de negocio.	Observación del alumno	- Seguimiento de las actividades realizadas.
			Pruebas objetivas	- Cuestionario test (kahoot) - Examen teórico práctico

<p><b>U10</b></p>	<p>5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial</p>	<p><b>5.1.1. Definir el modelo de negocio en un contexto específico, considerando tendencias clave, situación macroeconómica, mercado y competencia.</b> 5.1.2. Utilizar herramientas de análisis empresarial para evaluar críticamente diferentes aspectos del modelo de negocio,.</p>	<p>Pruebas objetivas</p>	<p>- Cuestionario test (kahoot) - Examen teórico práctico</p>
<p><b>UD6</b></p>	<p>5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p>	<p><b>5.2.1. Calcular los ingresos totales y los costes totales de la empresa planteada</b> <b>5.2.2. Calcular el resultado y el umbral de rentabilidad de la empresa planteada</b></p>	<p>Observación del alumno</p>	<p>- Seguimiento de las actividades realizadas.</p>
<p><b>UD10</b></p>	<p>5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p>	<p>5.3.1. Crear un plan de negocio básico que incluya información esencial como descripción del producto/servicio, análisis de mercado, estrategias de marketing, organización y proyecciones financieras. 5.3.2. Justificar de manera clara y lógica las decisiones tomadas en el plan, conectándolas directamente con el escenario simulado y los objetivos propuestos.</p>	<p>Pruebas objetivas</p>	<p>- Cuestionario test (kahoot) - Examen teórico práctico</p>
<p><b>UD8</b></p>	<p>5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados</p>	<p><b>5.4.1. Analizar y explicar la situación económica y financiera de la empresa a partir de la información recogida en la cuenta de Balance y la cuenta de P y G.</b> 5.4.2. Evaluar y proponer soluciones a los diferentes desequilibrios detectados <b>5.4.3. Valorar y seleccionar inversiones, recursos financieros y analizar las fuentes alternativas de financiación interna y externa.</b></p>	<p>Observación del alumno</p>	<p>- Seguimiento de las actividades realizadas.</p>
			<p>Pruebas objetivas</p>	<p>- Cuestionario test (kahoot) - Examen teórico práctico</p>

\* En la tabla se han reflejado los **criterios mínimos imprescindibles**, en negrita y subrayados

Atendiendo al momento y al propósito, llevaremos a cabo una evaluación inicial de los conocimientos previos del alumnado sobre aspectos económicos y empresariales, y una evaluación continua y formativa, evaluando el proceso de enseñanza-aprendizaje de forma frecuente para recabar información sobre su mejora

El procedimiento es la técnica que utilizamos para medir y evaluar el aprendizaje, mientras que el instrumento es el documento que se toma como evidencia del aprendizaje alcanzado del alumno y el registro es el modo de almacenamiento de esta información.

**Respecto a los procedimientos e instrumentos de evaluación se aplicarán los siguientes:**

PROCEDIMIENTOS	INSTRUMENTOS	REGISTRO
<p><b>Observación directa y sistemática</b></p> <p>Los aspectos a observar entre otros serán: la actitud activa y positiva del alumnado en clase, la participación en las preguntas que se formulen, en debates y explicaciones, el interés mostrado hacia la materia y hacia las actividades que se propongan y la elaboración de tareas en el tiempo estipulado para ello</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento de las Actividades realizadas.</li> <li>• Resolución de ejercicios y/o problemas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de control</li> </ul>
<p><b>Análisis de producciones de los alumnos</b></p> <p>Cuando se propongan actividades, trabajos, casos prácticos, etc., para su realización en clase o en casa, se evaluará el interés mostrado por el alumnado en la realización de las mismas, el rigor en su resolución, la expresión escrita y gráfica de los trabajos y actividades realizadas, la corrección ortográfica, la limpieza y su forma de presentación. Dentro de este apartado se incluirán los distintos productos finales propuestos para las situaciones de aprendizaje.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo de investigación</li> <li>• Resolución de ejercicios y problemas</li> <li>• Textos escritos</li> <li>• Producciones orales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica</li> </ul>
<p><b>Pruebas específicas</b></p> <p>La estructura habitual de las pruebas podrá comprender cuestiones y preguntas tipo test, preguntas teóricas cortas y de desarrollo y resolución de problemas y casos prácticos. Cuando la unidad didáctica no requiera de este tipo de estructura ésta será modificada, incluyendo la forma que mejor se adapte a los contenidos de la unidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exámenes de contenidos teóricos y/o teóricos prácticos.</li> <li>• Kahoots</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calificación</li> </ul>

Por lo general las rúbricas para la evaluación de los criterios de evaluación evaluables será el siguiente:

	<b>EXCELENTE</b>	<b>MUY SATISFACTORIO</b>	<b>SATISFACTORIO</b>	<b>BÁSICO</b>	<b>ESCASO</b>
Est.EC	Todas las respuestas son claras, precisas y concisas	Casi todas las respuestas son claras, precisas y concisas	La mayoría de las respuestas son claras, precisas y concisas	Pocas respuestas son claras, precisas y concisas	La mayoría de las respuestas no son claras, precisas y concisas

### C. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Como resultado del proceso de evaluación y de la aplicación de los criterios de evaluación evaluables e instrumentos explicados anteriormente, se formularán al final de cada una de las evaluaciones y al finalizar el curso académico. Valorarán los objetivos, las competencias clave, las competencias específicas y saberes básicos alcanzados por cada alumno. Mientras que los criterios de evaluación indican lo que el alumnado ha tenido que aprender, los criterios de calificación son la cuantificación de la valoración hecha sobre el logro de los criterios de evaluación. Cada instrumento tiene un peso diferente, lo importante es la **ponderación de cada criterio**, que podemos valorar si se han adquirido través de cualquiera de los instrumentos mencionados anteriormente.

Para superar la evaluación y la materia será **necesario haber superado los Criterios de Evaluación Imprescindibles programados**. Se irá observando, a través de un registro informático por alumno, el grado de consecución de los Criterios Imprescindibles alcanzados por medio de los diferentes instrumentos de evaluación.

En las tablas por unidades didácticas, se han subrayado y en negrita los Criterios de Evaluación Imprescindibles/mínimos, la suma de los cuáles, en cada una de las evaluaciones será como mínimo de 5.

#### a) Exámenes realizados:

- ✓ Se realizarán como mínimo **2** exámenes por evaluación.
- ✓ La evaluación del alumnado será de carácter **continuo, formativo e integrador**, orientada al desarrollo de las competencias específicas y a la preparación del alumnado para la superación de las Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU). La evaluación continua se basará en el seguimiento sistemático de los criterios de evaluación. En todas las pruebas escritas podrá incluirse **una cuestión competencial, contextualizada** mediante textos, noticias, casos prácticos o informes de naturaleza empresarial, que permita al alumnado aplicar de forma integrada los aprendizajes adquiridos. La evaluación de esta pregunta competencial, **tendrá un carácter** acumulativo y progresivo, **de manera que los aprendizajes correspondientes a unidades didácticas previas serán retomados y evaluados nuevamente** junto con los de las unidades objeto de examen,

fomentando la consolidación y transferencia de los aprendizajes en contextos reales y propios del ámbito empresarial.

- b)** A final de curso (mayo) se realiza un **examen global de la asignatura de recuperación o de subida de nota**. En el caso de tener las evaluación/es anteriores suspendidas, **servirá como examen de recuperación**. Siendo necesario obtener como mínimo un 5 para superar la asignatura, en el caso de que la nota sea inferior a 5, supondrá que en la convocatoria extraordinaria de junio el/la alumno/a deberá examinarse de los contenidos de toda la asignatura. Este examen será de **carácter voluntario** para aquellos alumnos que quieran **subir nota**, en el caso de sacar una nota inferior, se mantendrá la mayor, y en el caso de obtener una nota superior, se mantendrá la mayor. Este examen, es una prueba de consolidación de que sirve como preparación al tipo de exámenes de las pruebas de PAU.
- c)** Se valorará el buen uso de la lengua y la adecuada notación científica, que el profesor podrá bonificar con un máximo de un punto. Por los errores ortográficos (los dos primeros errores ortográficos no se penalizarán. Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola. A partir de la tercera falta de ortografía se deducirán 0,10 puntos hasta un máximo de un punto), la falta de limpieza en la presentación y la redacción defectuosa podrá bajar la calificación hasta un punto (al igual que en la prueba Pau)
- d)** Al finalizar cada unidad didáctica se podrá realizar un **test Kahoot de consolidación** y comprobación de lo aprendido, su nota se tendrá en cuenta en el criterios de evaluación correspondiente, pero se bonificará al primer, segundo y tercer calificados en el kahoot con 0'3, 0'2 y 0'1 puntos respectivamente sobre el criterio o criterios, en el instrumento de examen de la unidad.
- e)** Aquellos alumnos que cometan alguna irregularidad durante las actividades evaluadas (plagio, copia, intercambio...), obtendrán una calificación de 0 en el examen, tarea, práctica, etc..., mediando entonces con el resto de notas de la evaluación. Si es un examen, deberá presentarse a la recuperación del mismo.
- f)** Si el alumno no asistiera el día de examen, sólo se repetirá éste cuando entregue un justificante oficial de la ausencia. El profesor, entonces, acordará una fecha de repetición de examen. Si no diera tiempo a hacerlo antes del examen de recuperación, el alumno deberá repetir el examen en esa fecha.
- g)** Las calificaciones de los exámenes, según acuerdo del departamento, no se facilitarán a través de correo electrónico ni plataformas online (google Classroom o cualquier otra), los exámenes
-

se entregarán, serán corregidos y se resolverán reclamaciones y dudas, durante el tiempo de clase o en algún recreo.

h) Por último, se establece el criterio de redondeo adoptado por el departamento establece que, para obtener la calificación final del alumno, cuando este haya obtenido un 5 o nota superior, se redondeará al siguiente entero a partir del 0,5. De otro modo, cuando la nota sea inferior a 5, no se producirá dicho redondeo o, dicho de otro modo, este redondeo es a la baja.

- La nota final trimestral o de la evaluación correspondiente será la media ponderada de las respectivas unidades de didáctica, **Para aprobar la materia, un alumno tiene que tener al menos los 50% del valor de los criterios de evaluación imprescindibles una calificación positiva.** Para el cálculo de la nota de cada evaluación, se considerará que todos los criterios de evaluación no tienen el mismo peso. De este modo, la aportación a la nota trimestral de cada unidad didáctica no será la misma, y dentro de ella, unos criterios que pueden tener más importancia que otros.

Para obtener la calificación final de la evaluación del alumno, cuando este haya obtenido un 5 o nota superior, se redondeará al siguiente entero a partir del 0,5. De otro modo, cuando la nota sea inferior o igual a 0,5 no se producirá dicho redondeo o, dicho de otro modo, este redondeo es a la baja inferior (Ej. Un 6,4 o 6,5 sería un 6)

La nota final de curso se calculará como una media aritmética de las tres evaluaciones, utilizando la nota final de cada evaluación con decimales (no la nota redondeada que aparece en el boletín de notas del alumno)

#### ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN, ORIENTACIÓN Y APOYO ENCAMINADAS A LA SUPERACIÓN DE LA MATERIA

- Los Planes individuales de Refuerzo se elaborarán sobre la base de la información recogida de los resultados obtenidos por el alumnado en la evaluación inicial del curso 2024/2025, y los resultados de las diferentes evaluación, con la finalidad de que este alumnado alcance los objetivos previstos en cada etapa educativa.

- **Aquellos alumnos/as que no hayan superado la evaluación trimestral** tendrán la oportunidad de recuperar los **Criterios de Evaluación Imprescindibles** no alcanzados al finalizar la evaluación correspondiente a través de una prueba objetiva.
  - **Una prueba objetiva** de los Criterios de Evaluación Imprescindibles no alcanzados por el alumnado durante la evaluación. Se deberá obtener un mínimo de 5 en la prueba, para superar la evaluación.
  - **Se propondrán actividades individualizadas de recuperación** para superar la prueba objetiva, encaminadas a afianzar o recuperar conocimiento que el alumno no hubiera sido capaz de adquirir durante el periodo establecido en la programación, se le propondrá al alumno la realización de una batería de actividades similares a las realizadas en clase y que cumplan los mínimos exigibles
- **Si al terminar el curso existen alumnos/as que no hayan conseguido las correspondientes capacidades terminales**, el profesor/a seguirá los siguientes pasos:
  - Análisis de las causas y circunstancias del alumnado.
  - Acopio de información complementaria si procede (reuniones con equipo docente, con tutores, etc.).

Con la información obtenida en los pasos anteriores **elaborará un PLAN DE RECUPERACIÓN** que entregará al alumno/a, en él se incluirá: propuesta de trabajos, consulta de bibliografía, resolución de ejercicios de repaso y otras actividades, para facilitarle la superación de la prueba en la convocatoria extraordinaria. Además, se establecerá el Plan de Refuerzo que se recogerá en un documento establecido por el Centro y compartido en el Drive, con las medidas adoptadas.

**El examen de evaluación extraordinaria de junio** consistirá en una **prueba escrita que será igual para todos los alumnos y que versará sobre los criterios de evaluación imprescindibles** contemplados en la programación (tendrán una calificación de 5 sobre 10) y el resto de criterios de evaluación. La estructura de la prueba será la misma que la indicada para las pruebas escritas que se realizarán a lo largo del curso.

---

A continuación, se presentan las tablas de calificación por criterios correspondientes a cada una de las evaluaciones. Los criterios imprescindibles que el alumnado debe alcanzar para superar la materia aparecen reflejados en las concreciones mínimas subrayadas y resaltadas en negrita.

CUADRO RESUMEN DE INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
<b>I.1</b>	Examen o pruebas objetivas de contenido práctico y/o teórico
<b>I.2</b>	Kahoots o pruebas tipo test
<b>I.3</b>	Seguimiento de las actividades realizadas

[Escriba texto]

# I.E.S JOSÉ MOR DE FUENTES

## CURSO 2025/26

### DEPARTAMENTO ECONOMÍA

1ª EVALUACIÓN																																	
UD	U1. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO (20%)					U2. CLASES DE EMPRESAS (25%)			U3. EL ENTORNO DE LA EMPRESA, LA INNOVACIÓN Y LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS BÁSICAS (25%)					U4. EL DESARROLLO DE LA EMPRESA (30%)																			
CRITERIO EVALUACIÓN	1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (5%)		2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.(10%)			2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad (5%)			2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.(25%)			1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía(7,5%)		2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.(7,5%)		2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.(10%)		2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.(10%)		3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.(20%)													
CONCRECIÓN	1.1.1. (5%)		2.2.2 (10%)			2.3.1. (2,5%)		2.3.2. (2,5%)	2.2.1. (12,5%)		2.2.2. (12,5%)	1.2.1. (2,5%)	1.2.2. (5%)	2.1.1. (5%)	2.1.2. (2,5%)	2.3.1 (5%)	2.3.2. (5%)	2.2.1. (5%)	2.2.2. (5%)	3.2.1. (10%)	3.2.2. (10%)												
INSTRUMENTO	I.1	I.2	I.1	I.2	I.3	I.1	I.3	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.3	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.3	I.1	I.2	I.1	I.3	I.1	I.3	I.1	I.2				
PONDERACIÓN	4,75%	0,25%	9,50%	0,25%	0,25%	2,25%	0,25%	2,25%	0,25%	11,25%	1,25%	12%	0,5%	2%	0,5%	4,5%	0,5%	4%	1,00%	2%	0,5%	4%	1%	4,5%	0,5%	4%	1%	4,5%	0,5%	9%	1%	9,5%	0,5%

2ª EVALUACIÓN																			
UD	U8. LA INFORMACIÓN CONTABLE (60%)						U6. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA Y EL APROVISIONAMIENTO (40%)												
CRITERIO EVALUACIÓN	CE 5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados (60%)						CE3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio(20%)						CE5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado (20%)						
CONCRECIÓN	5.4.1. (30%)			5.4.2. 30%)			3.3.1. (10%)			3.3.2. (10%)			5.2.1. (10%)			5.2.2. (10%)			
INSTRUMENTO	I.1	I.2	I.3	I.1	I.2	I.3	I.1	I.2	I.3	I.1	I.3	I.2	I.1	I.2	I.3	I.1	I.2	I.3	
PONDERACIÓN	28%	1%	1,0%	28%	1%	1%	9%	0,5%	0,5%	8,0%	1%	1%	9%	0,5%	0,5%	8%	1%	1%	

3ª EVALUACIÓN																				
UD	U9. LA FUNCIÓN FINANCIERA (40%)				U5. LA ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA Y GESTIÓN DE RRHH (10%)		U7. LA FUNCIÓN COMERCIAL (40%)				U10. PLAN DE EMPRESA (10%)									
CRITERIO EVALUACIÓN	CE5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados (20%)		CE5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado (20%)		CE3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio (10%)		CE3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio(20%)		CE3.4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (20%)		CE3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (2%)		CE4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (2%)		CE4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.(2%)		CE5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis (2%)		CE5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.(2%)	
CONCRECIÓN	5.4.3. (10%)	5.4.2. (10%)	5.2.1 (10%)	5.2.2. (10%)	3.2.1.(5%)	3.2.2. (5%)	3.4.1. (10%)	3.4.2. (10%)	4.2.1. (10%)	4.2.2. (10%)	3.1.1. (1%)	3.1.2.(1%)	4.1.1.(1%)	4.1.2. (1%)	4.3.1. (1%)	4.3.2. (1%)	5.1.1. (1%)	5.1.2. (1%)	5.3.1. (1%)	5.3.2. (1%)
INSTRUMENTO	I.1	I.3	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.3	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2
PONDERACIÓN	9,0%	1,0%	9,0%	1,0%	9,0%	1,0%	4,5%	0,5%	4,5%	0,5%	9,5%	0,5%	9,5%	0,5%	0,75%	0,25%	0,75%	0,25%	0,75%	0,25%