

DOCUMENTO INSTITUCIONAL DIGITALIZADO

DOCUMENTO ⁽¹⁾:

ECONOMÍA

Fecha de actualización

30/10/2025

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA



I.E.S JOSÉ MOR DE FUENTES

CURSO 2025/26

INDICE

PROFESORADO4

4ºE.S.O.5

ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO5

A. CONCRECIÓN, AGRUPAMIENTO Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS Y LOS
CRITERIOS DE EVALUACIÓN5

B. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN12

C. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN19

FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL26

A. CONCRECIÓN, AGRUPAMIENTO Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS Y LOS
CRITERIOS DE EVALUACIÓN26

B. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN31

D. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN39

PROFESORADO

COMPONENTES DEL DEPARTAMENTO	ELISA LABORDA CASTÁN	Jefe de Departamento
	NEREA MOYANO SILES	Profesor de Economía
	MARÍA PILAR ARDIACA PÉREZ (Sustituta: ALICIA CAMACHO MAYOR)	Profesora de Economía

PROFESOR	MATERIAS QUE IMPARTE	GRUPO
ELISA LABORDA CASTÁN	Economía y Emprendimiento	4º ESO A+B+C (1 grupo)
NEREA MOYANO SILES	Economía y Emprendimiento	4º ESO D y E (2 grupos /tutoría E)
	Formación y Orientación Personal y Profesional (FOPP)	4º ESO A+B+C+E+F(1 grupo)
MARÍA PILAR ARDIACA PÉREZ (Sustituta: ALICIA CAMACHO MAYOR)	Economía y Emprendimiento (Bilingüe)	4º ESO D (1 grupo)
	Economía y Emprendimiento	4º ESO F (1 grupo)
	Formación y Orientación Personal y Profesional (FOPP)	4º ESO D+ G(1 grupo)

ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

A.CONCRECIÓN, AGRUPAMIENTO Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS Y LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterio de evaluación	Saberes
1.1.Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.	A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad - El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia.. - Creatividad, ideas y soluciones
1.2.Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.	A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad - Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas
1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad - Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender
2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.	C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor - Formación y funcionamiento de equipos de trabajo

2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo	A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad - Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo. - Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o DesignThinking y otras metodologías de innovación ág
2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva	C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor - Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo
3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.	B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades - El entorno social, cultural y medioambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico.
3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.	B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades - El entorno social, cultural y medioambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local - Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores
3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario	A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad - Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o DesignThinking y otras metodologías de innovación ágil. B.El entorno como fuente de ideas y oportunidades - La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social

4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.	C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor - Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos.
4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades. - El sistema financiero. C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor - Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros.
4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización	B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades. - Comercio, bienestar y desigualdades. - El entorno económico-empresarial. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor. - La gestión del riesgo financiero y los seguros - Funciones de la empresa..
5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades. - Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia. - La visión emprendedora D. La realización del proyecto emprendedor - Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo
5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	D. La realización del proyecto emprendedor - Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.
6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor - Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras.

6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor - Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero
6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, real o simulada, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades - El comportamiento de las personas en las decisiones.
6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades - La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos - Los agentes económicos. - Los agentes económicos y el flujo circular de la renta
7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.	D. La realización del proyecto emprendedor - El reto o desafío como objetivo. - Del reto al prototipo. - El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.
7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	D. La realización del proyecto emprendedor - Validación y testeo de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil
7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma	D. La realización del proyecto emprendedor. - Desarrollo ágil de producto. - Técnicas y herramientas de prototipado rápido. - Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial

Trimestre	Unidades	Criterios
1º Trimestre	U5. El entorno económico de la empresa	3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida. 6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. 6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.
	U6. Finanzas personales y del emprendedor	4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. 4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización 6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, real o simulada, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios

2º Trimestre	U1. El emprendedor y la idea emprendedora	1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. 1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. 3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario 6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo
	U2. Las habilidades sociales y la gestión de equipos	1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. 2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. 2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo 2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva

3 ^{er} Trimestre	U3. Planificación gestión y desarrollo del proyecto.	3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. 4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. 5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa. 5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso 7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. 7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.
	U4. La empresa	3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida. 7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma 6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos 6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, real o simulada, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios

B. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Respecto a los procedimientos (los métodos a través de los cuales se lleva a cabo la recogida de información sobre la adquisición de los contenidos o logros de los criterios de evaluación) y los instrumentos (los documentos o registros utilizados para la observación sistemática y el seguimiento del proceso de aprendizaje del alumno) de evaluación.

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE: De forma general se utilizarán los siguientes: **procedimientos e instrumentos:**

- **La evaluación inicial** se realizará al principio de cada unidad a través de una actividad de carácter grupal y breve. Se pondrán de manifiesto los conocimientos previos sobre los diferentes contenidos a tratar en la unidad didáctica. A partir de esta actividad, serán los mismos alumnos quienes corrijan y amplíen sus ideas previas.
 - **Procedimiento:** Intercambio oral.
 - **Instrumentos:** Sondeo de conocimientos a través de distintos instrumentos, como coloquios, sesiones de debate, preguntas abiertas, tormenta de ideas...
- **Evaluación formativa:** Se recopilará información significativa y de forma continua sobre las dificultades y progresos de los alumnos, con la finalidad de analizar y decidir cambios en la estrategia seguida o en las mismas actividades.
 - Los **Procedimientos** utilizados para esta evaluación serán la **observación directa** de las tareas del alumno en el aula y la **observación del proceso de realización de las actividades de enseñanza-aprendizaje** (método, planificación y reflexión).
 - **Instrumento:** diario de clase (cuaderno del profesor).
- Una vez finalizada la unidad didáctica, se ha de evaluar el grado de consecución de los objetivos didácticos y, por tanto, será necesario realizar la **Evaluación sumativa y final**. Utilizaremos diferentes **instrumentos:**

PROCEDIMIENTOS	INSTRUMENTOS
1. OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA: Observación del trabajo diario en el aula: trae material, hace las tareas encomendadas, participa, trabaja en equipo e individualmente, interés,...	I.5.Escalas de observación
2. ANÁLISIS DE PRODUCCIÓN DE LOS ALUMNOS	
a. Actividades de Enseñanza Aprendizaje, propias de cada unidad didáctica. Serán también actividades de evaluación. Consistirán en: - Exposiciones orales. - Trabajos de investigación o individuales. - Trabajos de resolución de problemas, etc.	- I.3.Trabajos de investigación /Resolución de problemas (Rúbrica y/o Escalas de observación)
b. Actividades de Enseñanza Aprendizaje; Plan de empresa Observación del alumnado, Tareas de equipo y Plan de empresa o proyecto social.	- I.4.Plan de Empresa (Escalas de observación y/o Rúbricas)
3. ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE OBJETIVAS: Las pruebas específicas deben cumplir una serie de requisitos formales: plenamente identificadas, puntuación de cada ítem, criterios que evalúa cada ítem...	- I.1.Examen teórico práctico - I.2.Realización de pruebas tipo test o Kahoot

A continuación se va a concretar cada uno de los criterios de evaluación y se va a hacer referencia a los procedimientos y instrumentos de evaluación utilizados:

UD	Criterios de evaluación	Concreción	Procedimiento	Instrumento
U1. El emprendedor y la idea emprendedora	1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.	- 1.1.1 <u>Evaluar la capacidad de presentar un proyecto que ofrezca un valor diferenciado en un contexto económico específico.</u> - 1.1.2. Evaluar la capacidad para reflexionar sobre las propias habilidades emprendedoras, identificando fortalezas ,áreas de mejora y controlando conscientemente sus emociones	- Análisis de la producciones del alumno	- Trabajo de investigación - Proyecto empresarial
	1.2.Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás	- 1.2.1 <u>Analizar las principales cualidades emprendedoras necesarias, tanto en actividades por cuenta propia como ajena.</u> - 1.2.2 - Analizar la iniciativa y creatividad propia de los demás	- Pruebas objetivas	- Cuestionario test (kahoot) - Examen teórico práctico
	3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	- 3.3.1 .- - Evaluar la capacidad de aplicar metodologías ágiles para desarrollar soluciones a las necesidades identificadas, manteniendo un enfoque ético y solidario en las propuestas generadas - 3.3.2- <u>Evaluar a través del proyecto empresarial la capacidad de proponer soluciones adaptadas a las necesidades utilizando un sentido ético y solidario.</u>	- Análisis de la producciones del alumno	- Proyecto empresarial
	6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo	- 6.1.1.Utilizar de manera eficiente los conocimientos teóricos adquiridos en economía y finanzas para respaldar la propuesta emprendedora - 6.1.2.<u>Analizar y comprender los recursos necesarios para llevar a cabo la idea emprendedora.</u>	- Análisis de la producciones del alumno	- Proyecto empresarial
habilidades sociales y la gestión de	1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	- 1.3.1.<u>Desarrollar su creatividad y toma de decisiones en contextos cambiantes y de incertidumbre</u>	- Análisis de la producciones del alumno	- Proyecto empresarial

		- 1.3.2. Evaluar cómo se aplican las habilidades de control emocional en situaciones específicas, demostrando una mejora constante en la regulación emocional en entornos desafiantes.	- Observación del alumno	- Seguimiento de las actividades realizadas.
			- Pruebas objetivas	- Cuestionario test (kahoot) - Examen teórico práctico
	2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.	- 2.1.1. Constituir equipos equilibrados que reflejen una distribución equitativa entre hombres y mujeres, asegurando una representación justa y equitativa de ambos géneros. - 2.1.2. <u>Evaluar la capacidad para desarrollar un sentido de unidad y cooperación entre todos los miembros, impulsando la colaboración para alcanzar metas comunes de forma eficiente</u>	- Análisis de la producción del alumno	- Trabajo investigación/resolución de problemas
	2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.	- 2.2.1 Conocer las habilidades sociales, motivacionales y comunicativas necesarias para su desarrollo personal y profesional. - 2.2.2 <u>Poner en práctica la capacidad para asumir roles de liderazgo cuando sea necesario, facilitando la cooperación y manteniendo el enfoque en los objetivos del equipo.</u>	- Análisis de la producción del alumno	- Trabajo investigación/resolución de problemas
			- Pruebas objetivas	- Examen teórico práctico
	2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva	- 2.3.1. Evaluar el compromiso para respetar y respaldar las decisiones tomadas en consenso por el equipo, aunque no coincidan con las preferencias individuales. - 2.3.2- <u>Respetar y colaborar en las decisiones tomadas por el grupo</u>	- Análisis de la producción del alumno	- Proyecto empresarial

U3. Planificación gestión y desarrollo del proyecto	3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas	- <u>3.2.1. Evaluar de manera crítica las ventajas y desventajas de las soluciones propuestas, considerando su viabilidad y sostenibilidad</u> - 3.2.2. Reflexionar sobre el posible impacto de estas soluciones a nivel personal y en el entorno en el que se aplicarían.	- Análisis de la producciones del alumno	- Proyecto empresarial
	4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa	- <u>4.1.1. Identificar los recursos materiales necesarios para la puesta en marcha del proyecto.</u> - 4.1.2. Identificar y utilizar herramientas digitales relevantes para la ejecución del proyecto emprendedor.	- Análisis de la producciones del alumno	- Proyecto empresarial
	5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	- <u>5.1.1. Presentar la idea del proyecto empresarial en el entorno de forma breve, concisa y convincente.</u> - 5.1.2. Validar las ideas a través de mapas de empatía	- Análisis de la producciones del alumno	- Proyecto empresarial
	5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	- <u>5.2.1. Presentar de forma clara y ordenada de las ideas.</u> - 5.2.2. Utilizar recursos visuales (presentaciones, gráficos, imágenes) para mejorar la comprensión y mostrando un enfoque original manteniendo el interés del público durante la exposición.	- Análisis de la producciones del alumno	- Proyecto empresarial
	7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.	- <u>7.1.1. Reflexionar sobre la influencia del prototipo realizado en el aprendizaje individual y colectivo.</u> - 7.1.2. Analizar la idoneidad de las estrategias utilizadas durante la construcción del prototipo teniendo en cuenta al usuario como consumidor	- Análisis de la producciones del alumno	- Proyecto empresarial

	7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	- 7.2.1. Validar y testear el prototipo - 7.2.2. Examinar la consistencia entre las estrategias planificadas y los resultados alcanzados	- Análisis de la producción del alumno	- Proyecto empresarial
	7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma	- 7.3.1. Emplear tácticas que favorezcan la ejecución ágil del proceso de construcción del prototipo. - 7.3.2. Promover la cooperación entre los miembros del equipo para optimizar la eficacia del trabajo conjunto.	- Análisis de la producción del alumno	- Proyecto empresarial
U4. La empresa	3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.	- 3.1.1. Investigar ideas de negocio que tengan un impacto positivo en el medio ambiente - 3.1.2. Tener actitud emprendedora ética y que busque beneficiar a la sociedad.	- Análisis de la producción del alumno	- Proyecto empresarial
	6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	- 6.2.1. Adquirir un conocimiento profundo de los conceptos fundamentales en el ámbito económico y financiero - 6.2.2. Resolver problemas y tomar decisiones basadas en la aplicación efectiva de los conceptos económicos y financieros.	- Análisis de la producción del alumno	- Proyecto empresarial
	6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, real o simulada, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	- 6.3.1 Reconocer y abordar desafíos considerando principios de equidad, justicia y sostenibilidad. - 6.3.2 Aplicar conocimientos económicos y financieros de manera efectiva para resolver retos específicos	- Análisis de la producción del alumno	- Proyecto empresarial
			- Pruebas objetivas	- Cuestionario test (kahoot) - Examen teórico práctico

U5. El entorno económico de la empresa	3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.	- 3.1.1. Investigar ideas de negocio que tengan un impacto positivo en el medio ambiente - 3.1.2 Tener actitud emprendedora ética y que busque beneficiar a la sociedad.	- Análisis de la producción del alumno	- Trabajo investigación/resolución de problemas
	6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	- 6.2.1. Adquirir un conocimiento profundo de los conceptos fundamentales en el ámbito económico y financiero - 6.2.2. Resolver problemas y tomar decisiones basadas en la aplicación efectiva de los conceptos económicos y financieros.	- Pruebas objetivas	- Cuestionario test (kahoot) - Examen teórico práctico
	6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos	- 6.4.1. Analizar de manera crítica el concepto de escasez y su impacto en la toma de decisiones económicas - 6.4.2- Analizar cómo los principios económicos influyen en la interacción social.	- Pruebas objetivas	- Cuestionario test (kahoot) - Examen teórico práctico
			- Análisis de la producción del alumno	- Trabajo investigación/resolución de problemas
U6. Finanzas personales y del emprendedor	4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	- 4.2.1. Adquirir un conocimiento profundo sobre diversas estrategias de captación y gestión de recursos - 4.2.2. Asegurar que las estrategias seleccionadas sean apropiadas y eficaces en el contexto específico	- Observación del alumno	- Seguimiento de las actividades realizadas.
			- Pruebas objetivas	- Cuestionario test (kahoot) - Examen teórico práctico
	4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización	- 4.3.1- Implementar estrategias para maximizar la eficiencia y eficacia en la utilización de los recursos - 4.3.2- Utilizar, organizar y distribuir los recursos de manera lógica y eficiente	- Observación del alumno	- Seguimiento de las actividades realizadas.
			- Pruebas objetivas	- Cuestionario test (kahoot) - Examen teórico práctico
	6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	- 6.3.2. Aplicar conocimientos económicos y financieros de manera efectiva para resolver retos específicos	- Análisis de la producción del alumno	- Trabajo investigación/resolución de problemas
			- Pruebas objetivas	- Cuestionario test (kahoot) - Examen teórico práctico

C. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Como resultado del proceso de evaluación y de la aplicación de los instrumentos/procedimientos explicados anteriormente, se formulan al final de cada una de las evaluaciones y al finalizar el curso académico. Valorarán los saberes básicos y los criterios de evaluación por cada alumno para finalmente obtener una nota alfanumérica.

Algunas consideraciones a tener en cuenta respecto a la calificación en las pruebas objetivas:

- Para el cálculo de la calificación de la prueba, se tendrá en cuenta el porcentaje de nota que supone cada concreción de los criterios de evaluación como peso en la calificación y también el grado mínimo para su superación.
- Se realizará una prueba objetiva, como mínimo, estas pruebas pueden ser de una sola unidad didáctica o bien de varias unidades, atendiendo a la dificultad de los contenidos.
- .Al finalizar cada unidad didáctica se realizará un **test Kahoot de consolidación** y comprobación de lo aprendido, su nota se ponderará en función del peso de este instrumento para cada criterio que evalúa la unidad didáctica, pero se bonificará al primer, segundo y tercer calificados en el kahoot con 0'3, 0'2 y 0'1 puntos respectivamente sobre el examen de la unidad
- Si el alumno **no asistiera el día de examen**, sólo se repetirá éste cuando entregue un justificante oficial de la ausencia. La profesora, entonces, acordará una fecha de repetición de examen. Si no diera tiempo a hacerlo antes del examen de recuperación, el alumno deberá repetir el examen en esa fecha.
- Aquellos alumnos que cometan alguna irregularidad durante las actividades evaluadas (plagio, copia, intercambio...), obtendrán una calificación de 0 en el examen, tarea, práctica, etc..., mediando entonces con el resto de notas de la evaluación. Si es un examen, deberá presentarse a la recuperación del mismo.
- Las calificaciones de los exámenes, según acuerdo del departamento, no se facilitarán a través de correo electrónico ni plataformas online (googleClassroom o cualquier otra), los exámenes se entregarán, serán corregidos y se resolverán reclamaciones y dudas, durante el tiempo de clase o en algún recreo.
- Se valorará el buen uso de la lengua y la adecuada notación científica, que el profesor podrá bonificar con un máximo de un punto. Por los errores ortográficos

DEPARTAMENTO ECONOMÍA

(los dos primeros errores ortográficos no se penalizarán. Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola. A partir de la tercera falta de ortografía se deducirán 0,10 puntos hasta un máximo de un punto), la falta de limpieza en la presentación y la redacción defectuosa podrá bajar la calificación hasta un punto

- **Algunas consideraciones a tener en cuenta respecto en la calificación de las producciones de los alumnos:**
 - **Actividades de Enseñanza Aprendizaje,** referidas **propiamente en cada unidad didáctica:** trabajos e investigaciones para exponer o entregar en clase, comentarios de texto y videos, problemas y ejercicios, actividades de clase, deberes, etc.
 - Será obligatorio que se entreguen con puntualidad. Serán evaluables con notas de 0 a 10. Cada día de retraso irá restando un 0,5 puntos sobre la nota. (si la causa no ha sido justificada), ya que las fechas de entrega suponen un límite, pudiendo entregarse antes de cumplir el plazo. Para facilitar este aspecto, se podrán entregar las actividades mediante las plataformas Classroom, siempre en la fecha acordada o antes.
 - **Actividades referentes al Proyecto Empresarial,** será calificado con la rúbrica y/o escalas de observación correspondiente a cada fase.
- La **nota final trimestral o de la evaluación correspondiente** será la media ponderada de los criterios de evaluación, siendo necesaria la obtención **mínima de un 5. Para aprobar la materia. Para que el alumno tenga la calificación de 5 deberá superar los criterios de evaluación imprescindibles.**
- Por último, se establece el criterio de redondeo adoptado por el departamento que establece que, para obtener la calificación final del alumno, cuando este haya obtenido un 5 o nota superior, se redondeará al siguiente entero a partir del 0,5. De otro modo, cuando la nota sea inferior a 5, no se producirá dicho redondeo o, dicho de otro modo, este redondeo es a la baja.
- Para obtener la calificación final trimestral de la evaluación del alumno, cuando este haya obtenido un 5 o nota superior, se redondeará al siguiente entero a partir del 0,5. De otro modo, cuando la nota sea inferior o igual a 0,5, no se producirá dicho redondeo o, dicho de otro modo, este redondeo es a la baja inferior. (Ej. un 6,4 o 6,5 sería un 6).
- La **nota final de curso** se calculará como una media aritmética de las tres evaluaciones.

CUADRO RESUMEN DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
PROCEDIMIENTOS	INSTRUMENTOS
1. ANÁLISIS DE PRODUCCIÓN DE LOS ALUMNOS	● Trabajos de investigación /Resolución de problemas(I.3) ● Plan de empresa/Trabajos de investigación(I.4)
2. . ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE PRUEBAS ESPECÍFICAS	● Pruebas escritas objetivas de contenidos teóricos y teóricos-Prácticos(I.1) ● Kahoots(I.2)
3. OBSERVACIÓN DEL ALUMNADO, ACTIVIDADES	● Actividades de Enseñanza Aprendizaje Actividades en clase/casa de búsqueda de información, y/o resolución de cuestiones planteadas. con puesta en común y corrección en clase. Pueden realizarse individualmente o en grupo(I.5)

A continuación, se presentan las tablas de calificación con las ponderaciones de los Criterios de Evaluación y su concreción. Se han indicado en **negrita y subrayados** la concreción de los Criterios imprescindibles que el alumnado debe alcanzar para superar la materia. La suma de los cuales se obtendría una calificación de 5.

1ª EVALUACIÓN																						
UD	U5. EL ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA (50%)										U6. LAS FINANZAS PERSONALES Y DEL EMPRENDEDOR (50%)											
CRITERIO EVALUACIÓN	CE3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida (10%)		CE6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos (20%)				CE6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los (20%)				CE4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones (20%)				CE4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización (20%)				CE6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, real o simulada, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios (10%)			
CONCRECIÓN	3.1.1 (5%).	3.1.2 (5%)	6.2.1 (10%)		6.2.2 (10%)		6.4.1 (10%)		6.4.2 (10%)		4.2.1. (10%)		4.2.2 .(10%)		4.3.1. (10%)		4.3.2. (10%)		6.3.1.(5%)		6.3.2 (5%)	
INSTRUMENTO	I.3	I.3	I.1	I.2	I.1	I.5	I.1	I.3	I.1	I.2	I.1	I.5	I.1	I.2	I.1	I.5	I.1	I.2	I.1	I.5	I.1	I.2
PONDERACIÓN	5%	5%	7%	3%	7%	3%	7%	3%	7%	3%	7%	3%	7%	3%	7%	3%	7%	3%	3%	2%	3%	2%

2ª EVALUACIÓN																						
UD	U1. EL EMPRENDEDOR Y LA IDEA EMPRENDEDORA (50%)								U2. HABILIDADES SOCIALES Y GESTIÓN DE EQUIPOS (50%)													
CRITERIO EVALUACIÓN	CE 1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones (10%)		CE1.2.Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás (20%)				CE3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario (10%)		CE 6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo		CE1.3.Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.(20%)				CE2.1.Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.(10%)		CE2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo (10%)				CE2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva(10%)	
	CONCRECIÓN	1.1.1 (5%).	1.1.2. (5%)	1.2.1. (10%)		1.2.2 (10%)		3.3.1. (5%)	3.3.2. (5%)	6.1.1 (5%)	6.1.2 (5%)	1.3.1. (10%)		1.3.2.(10%)		2.1.1. (5%)	2.1.2 (5%)	2.2.1 (5%)		2.2.2. (5%)		2.3.1. (5%)
INSTRUMENTO	I.3	I.3	I.1	I.2	I.1	I.2	I.4	I.4	I.4	I.4	I.1	I.4	I.5	I.2	I.3	I.3	I.1	I.3	I.1	I.3	I.4	I.4
POND ERACIÓN	5%	5%	7%	3%	7%	3%	5%	5%	5%	5%	7%	3%	7%	3%	5%	5%	3%	2%	3%	2%	5%	5%

3ª EVALUACIÓN																					
UD	U3.PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS (50%)												U4. LA EMPRESA (50%)								
CRITERIO EVA	CE3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas (8%)		CE4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. (10%)		CE5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa. (8%)		CE5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.(8%)		CE7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo (8%)		CE7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.. (8%)		CE7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma (8%)		CE6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos (17%)		CE6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios (17%)		CE3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida (8%)		
CONC RECIÓ N	3.2.1.(4%).	3.2.2 (4%)	4.1.1 (5%)	4.1.2 (5%)	5.1.1 (4%)	5.1.2 (4%)	5.2.1. (4%)	5.2.2. (4%)	7.1. 1. (4%)	7.1.2. (4%)	7.2.1 . (4%)	7.2.2. (4%)	7.3.1 . (4%)	7.3.2. (4%)	6.2.1. (13%)	6.2.2 (4%)	6.3.1. (13%)	6.3.2. (4%)	3.1.1. (4%)	3.1.2. (4%)	
INSTR UMEN TO	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.1	1.2	1.4	1.1	1.2	1.4	1.4
POND ERACI ÓN	4%	4%	5%	5%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	10%	3%	4%	10%	3%	4%	4%

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN, ORIENTACIÓN Y APOYO ENCAMINADAS A LA SUPERACIÓN DE LA MATERIA

- **Aquellos alumnos/as que no hayan superado la evaluación trimestral** tendrán la oportunidad de recuperar la/s parte/s suspensa/s en cualquier momento, a **excepción de la prueba objetiva**, que se realizará al finalizar la evaluación o al principio de la siguiente. La recuperación consistirá:
 - **Una prueba objetiva** únicamente de las unidades didácticas no superadas y de los estándares mínimos no superados (cuya calificación máxima de estos será 5). Se guardará la nota de las unidades didácticas aprobadas. Se deberá obtener un mínimo de 5 en la prueba para superar la evaluación.
 - **Se propondrán actividades individualizadas de recuperación** para superar la prueba objetiva, encaminadas a afianzar o recuperar conocimiento que el alumno no hubiera sido capaz de adquirir durante el periodo establecido en la programación, se le propondrá al alumno la realización de una batería de actividades similares a las realizadas en clase y que cumplan los mínimos exigibles.
 - **La corrección-repetición de las actividades no superadas:** los alumnos/as tendrán la posibilidad de presentar de nuevo aquellos trabajos cuya puntuación haya sido insuficiente.
- En aquellos casos en los que el **alumno no supere la prueba** podrá **presentarse a la recuperación extraordinaria del curso en junio** con las evaluaciones trimestrales suspensas y **La corrección-repetición de las actividades no superadas:** los alumnos/as tendrán la posibilidad de presentar de nuevo aquellos trabajos cuya puntuación haya sido insuficiente.

FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

A. CONCRECIÓN, AGRUPAMIENTO Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS Y LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

A continuación, se muestran los criterios de evaluación relacionados con sus respectivos saberes, que se trabajarán en la materia:

Criterios de evaluación	Saberes
1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias. 1.2 Identificar y aplicar los procesos que intervienen en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes. 1.3 Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren. 1.4 Analizar la relación de la cognición, la motivación, el aprendizaje y la gestión emocional con la conducta, tanto propia como de los demás, a partir de las bases teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en ellos.	A. El Ser Humano y el conocimiento del mismo: Visión del ser humano desde la perspectiva psicológica: – Psicología. La adolescencia desde el punto de vista psicológico. Desarrollo cognitivo y desarrollo de la personalidad durante la adolescencia. - Reconocimiento y control de las emociones. - Desarrollo personal dentro del grupo. Influencia del grupo en el individuo. B. Formación y Orientación personal y profesional hacia la vida 1. Aprendizaje y ser humano. – Procesos implicados en el aprendizaje: atención, motivación y memoria. Estrategias de aprendizaje y estudio. Inteligencia emocional e inteligencia ejecutiva. – Lo heredado y lo aprendido: biología y cultura. Proceso de socialización. Agentes de socialización. Aprendizaje formal e informal.

2.1 Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo. 2.2 Conocer el desarrollo evolutivo de las personas, analizando y comprendiendo las principales características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: físico, cognitivo, social, emocional y sexual. 2.3 Identificar cualidades personales y de los demás, reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta.	B. Formación y Orientación personal y profesional hacia la vida 2. Construcción del sentido de competencia y logro. – Autoconocimiento. Autonomía personal y autopercepción. Estilo atribucional. Capacidad autocrítica. Iniciativa personal. Pensamiento creativo. Confianza y seguridad en uno mismo. Perseverancia. – Estrategias para enfrentarse al fracaso y a la frustración. 3. Relaciones e interacciones con los demás. – Habilidades sociales. – Habilidades comunicativas. Barreras en la comunicación y estrategias para superarlas. – Habilidades de organización y gestión. – Herramientas digitales para la interacción con los demás. Huella y reputación digital. Gestión de identidades digitales: personal y profesional.
3.1 Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales. 3.2 Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación. 3.3 Aplicar de manera consciente la empatía y espíritu crítico ante circunstancias de diversidad planteadas en su realidad cotidiana.	A. El Ser Humano y el conocimiento de uno mismo: Visión del Ser Humano desde la perspectiva antropológica y sociológica: – Antropología. El ser humano como ser cultural. Concepto antropológico de cultura. El ser humano como construcción cultural. Humanización y cultura. Diversidad cultural. – Sociología. El ser humano como ser social. Concepto de sociedad. Estrategias de inclusión y cohesión social para mejorar la calidad de vida de las personas. El adolescente y sus relaciones. Búsqueda de la autonomía y asunción progresiva de responsabilidades. Conductas prosociales y antisociales. Normas, roles y estereotipos. Igualdad de género. Diversidad y convivencia positiva dentro de los grupos. Procesos de transición a la vida adulta en perspectiva comparada.

4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano. 4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano. 4.3 Valorar la diversidad desde el respeto, la inclusión y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural. 4.4 Apremiar la riqueza de contextos heterogéneos a nivel personal, social y cultural y sus posibilidades de crecimiento individual y grupal.	A. El Ser Humano y el conocimiento del mismo: Visión del ser humano desde la perspectiva psicológica; antropológica y sociológica: – Psicología. Neurociencia, conducta y cognición. Sistema nervioso central y sistema nervioso periférico. Neuronas y estructura funcional del cerebro. Fundamentos biológicos de la conducta. Circuitos de recompensa y su relación con las adicciones. Bienestar y hábitos saludables. – Antropología. El ser humano como ser cultural. Concepto antropológico de cultura. El ser humano como construcción cultural. Humanización y cultura. Diversidad cultural. – Sociología. El ser humano como ser social. Concepto de sociedad. Estrategias de inclusión y cohesión social para mejorar la calidad de vida de las personas. El adolescente y sus relaciones. Búsqueda de la autonomía y asunción progresiva de responsabilidades. Conductas prosociales y antisociales. Normas, roles y estereotipos. Igualdad de género. Diversidad y convivencia positiva dentro de los grupos. Procesos de transición a la vida adulta en perspectiva comparada.
---	---

5.1 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales, que ofrece la Comunidad Autónoma de Aragón, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación. Así mismo, explorar las opciones que se abren más allá de la Comunidad Autónoma, en el ámbito nacional y europeo. 5.2 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.	B. Formación y Orientación personal y profesional de la vida 4. Orientación hacia la formación académica y profesional. Exploración del entorno profesional. – Programas, oportunidades y ayudas para la formación. Servicios de orientación académica y profesional. Formación permanente a lo largo de la vida. – Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo: las relaciones laborales. Tendencias laborales y demandas del mercado. Retos de la revolución digital. Emprendimiento e intraemprendimiento. Participación social activa. El ser humano como homo economicus. Teorías críticas. Colaboración y voluntariado. C. Proyecto personal, académico -profesional y aproximación a la búsqueda de empleo. – Planes de autoconocimiento y de formación académica y profesional. Cualidades personales. Fortalezas y debilidades. La diversidad como elemento enriquecedor. Fases del plan: exploración, diagnóstico, perfiles académicos y profesionales, toma de decisiones. Aspiraciones y metas. Ayudas y recursos para superar carencias y afrontar retos personales y profesionales. - Aproximación a un plan de búsqueda activa de empleo con proyección hacia el futuro. Estrategias de búsqueda de empleo. Instrumentos de búsqueda de empleo.
---	---

Seguidamente, se indican las unidades didácticas en las que se divide la materia temporalizadas por trimestres, y los criterios de evaluación que se aplicarán en cada una de ellas:

Trimestre	Unidades	Criterios
1er Trimestre	U1. El ser humano	2.2 Conocer el desarrollo evolutivo de las personas, analizando y comprendiendo las principales características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: físico, cognitivo, social, emocional y sexual. 3.1 Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales.
	U2. Antropología y Sociología	3.2 Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación. 4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano. 4.3 Valorar la diversidad desde el respeto, la inclusión y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural. 4.4 Apremiar la riqueza de contextos heterogéneos a nivel personal, social y cultural y sus posibilidades de crecimiento individual y grupal.
	U3. Aprendizaje y técnicas de estudio	1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias. 1.2 Identificar y aplicar los procesos que intervienen en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes. 1.4 Analizar la relación de la cognición, la motivación, el aprendizaje y la gestión emocional con la conducta, tanto propia como de los demás, a partir de las bases teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en ellos.
2º Trimestre	U4. Gestión emocional	1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias. 1.3 Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren. 3.3 Aplicar de manera consciente la empatía y espíritu crítico ante circunstancias de diversidad planteadas en su realidad cotidiana.

3er Trimestre	U5. Habilidades personales	2.1 Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo.
	U6. Habilidades sociales	2.3 Identificar cualidades personales y de los demás, reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta. 4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano.
	U7. El entorno de trabajo	5.1 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales, que ofrece la Comunidad Autónoma de Aragón, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación. Así mismo, explorar las opciones que se abren más allá de la Comunidad Autónoma, en el ámbito nacional y europeo.
	U8. Proyecto personal, académico-profesional y búsqueda de empleo	5.2 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.

B. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación tiene una función diagnóstica, orientadora, reguladora y de control; además es individualizada, cualitativa y continua. Por ello, para este curso se ha planteado una evaluación continua y formativa, pero también sumativa; valorando la situación inicial de cada alumno/a y sus propias características y posibilidades de progreso: capacidades, actitudes, ritmo y estilo de aprendizaje, el nivel alcanzado por cada uno de ellos en el desarrollo de las competencias específicas y, sin olvidarse de, la evolución positiva del alumnado, su esfuerzo, interés y comportamiento. Contemplamos tres modalidades:

- Evaluación inicial: proporciona datos sobre conocimientos previos y características personales; se realizará al principio del curso.

DEPARTAMENTO ECONOMÍA

- Evaluación continua, se desarrollará a lo largo del proceso de enseñanza/aprendizaje y nos dará una visión de cómo va, para atender a las necesidades que surjan.
- Evaluación final, se realizará al término de la fase de aprendizaje.

Para evaluar el proceso de aprendizaje (la evaluación continua) se van a utilizar varios procedimientos con el fin de garantizar un mayor grado de objetividad. Estos procedimientos se llevan a cabo de forma sistemática a lo largo del curso. La calificación del alumnado recogerá los resultados tanto de las pruebas específicas, como de las actividades y trabajos en el aula; de manera que se consiga un equilibrio entre las capacidades de los alumnos y alumnas, el interés y el hábito de trabajo. En este sentido, se detallan los tres procedimientos que se usaran a lo largo de este curso:

- **Análisis de las producciones del alumnado**, a través de diferentes escalas de o rubricas se valorarán los ejercicios de clase para entregar, los trabajos, investigaciones y/o proyectos para exponer o entregar.
- **Observación**, a través de un registro sistemático de observaciones como un diario de clase del profesorado, escalas de observación se valorará el cuaderno del alumnado, la realización de deberes, así como se registrarán las posibles incidencias.

A la hora de atender al proceso de evaluación, también se contempla la existencia de elementos de autoevaluación y coevaluación que impliquen a los alumnos y alumnas en el proceso, así como el trabajo del profesorado; en lo que respecta a la exposición de contenidos, explicación de cuestiones... para lo que se realizarán sesiones en las que los alumnos y alumnas expongan sus críticas sobre el sistema seguido por el profesor.

A modo de resumen y para ser más precisos, en la siguiente tabla se presentan los procedimientos e instrumentos de evaluación para cada uno de los criterios concretados de las diferentes unidades en las que se estructura la materia:

UD	Criterios de evaluación	Concreción	Procedimiento	Instrumento
U1. El ser humano	2.2 Conocer el desarrollo evolutivo de las personas, analizando y comprendiendo las principales características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: físico, cognitivo, social, emocional y sexual.	2.2.1 Identificar las fases del desarrollo humano (infancia, adolescencia, adultez, vejez). 2.2.2 Caracterizar las diferentes fases del desarrollo humano en distintos planos: madurez física, madurez cognitiva, sexual, madurez social y emocional.	Análisis de las producciones del alumnado Observación	I.1 Ejercicios de análisis e interpretación I.2 Registro de observación por tablas
	3.1 Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales.	3.1.1 Reflexionar sobre la humanidad y la sociedad: estructuras sociales, desigualdades, la clase social, el género, la raza y la cultura. 3.1.2 Reflexionar sobre la cultura: valores, creencias y comportamientos	Análisis de las producciones del alumnado Observación	I.1 Ejercicios de análisis e interpretación I.2 Registro de observación por tablas
U2. Antropología y sociología	3.2 Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación.	3.2.1 Analizar la diversidad del ser humano desde diferentes disciplinas: sociología, psicología y antropología. 3.2.2 Conocer e identificar actitudes de respeto y la empatía por lo diferente.	Análisis de las producciones del alumnado Observación	I.1 Ejercicios de análisis e interpretación I.2 Registro de observación por tablas
	4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano.	4.2.1 Identificar y describir los factores personales que influyen en la configuración psicológica de la persona. 4.2.2 Analizar la influencia de los factores socioculturales en la construcción de la identidad y comportamiento desde una perspectiva social y antropológica.	Análisis de las producciones del alumnado Observación	I.1 Ejercicios de análisis e interpretación I.2 Registro de observación por tablas

	4.3 Valorar la diversidad desde el respeto, la inclusión y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural.	4.3.1 Reconocer y respetar la diversidad cultural, social y de género, promoviendo actitudes inclusivas que garanticen la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres. 4.3.2 Valorar la diversidad como un elemento enriquecedor que contribuye al crecimiento personal, social y cultural, fomentando la convivencia armoniosa y el respeto mutuo.	Análisis de las producciones del alumnado Observación	I.1 Ejercicios de análisis e interpretación I.2 Registro de observación por tablas
	4.4 Apreciar la riqueza de contextos heterogéneos a nivel personal, social y cultural y sus posibilidades de crecimiento individual y grupal.	4.4.1 Reconocer y valorar la diversidad de contextos personales, sociales y culturales como fuente de aprendizaje y desarrollo individual. 4.4.2 Analizar cómo la interacción en contextos heterogéneos favorece el crecimiento y la cohesión grupal, promoviendo la convivencia y el enriquecimiento mutuo.	Análisis de las producciones del alumnado Observación	I.1 Ejercicios de análisis e interpretación I.2 Registro de observación por tablas
U3. Aprendizaje y técnicas de estudio	1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.	1.1.1 Conocerlas estrategias de aprendizaje para la mejorar personalmente, socialmente y emocionalmente. 1.1.2. Controlar las acciones y consecuencias de cada uno a través de las estrategias de aprendizaje y gestión emocional.	Análisis de las producciones del alumnado Observación	I.1 Ejercicios de análisis e interpretación I.2 Registro de observación por tablas

	1.2 Identificar y aplicar los procesos que intervienen en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes.	1.2.1 Desarrollar estrategias que favorezcan a la adquisición de conocimientos. 1.2.2. Desarrollar estrategias que favorezcan a determinadas actitudes.	Análisis de las producciones del alumnado Observación	I.1 Ejercicios de análisis e interpretación I.2 Registro de observación por tablas
	1.4 Analizar la relación de la cognición, la motivación, el aprendizaje y la gestión emocional con la conducta, tanto propia como de los demás, a partir de las bases teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en ellos.	1.4.1 Analizar cómo los procesos de cognición, motivación y aprendizaje influyen en la conducta propia y ajena, basándose en teorías fundamentales de la psicología. 1.4.2 Evaluar la gestión emocional y su impacto en el comportamiento, apoyándose en los fundamentos teóricos de los procesos físicos y psicológicos involucrados.	Análisis de las producciones del alumnado Observación	I.1 Ejercicios de análisis e interpretación I.2 Registro de observación por tablas
U4. Gestión emocional	1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.	1.1.1 Conocer las estrategias de aprendizaje para la mejorar personalmente, socialmente y emocionalmente. 1.1.2. Controlar las acciones y consecuencias de cada uno a través de las estrategias de aprendizaje y gestión emocional.	Análisis de las producciones del alumnado Observación	I.1 Ejercicios de análisis e interpretación I.2 Registro de observación por tablas

U5. Habilidades personales	1.3 Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren.	1.3.1 Conocer e identificar las diferentes emociones. 1.3.2 Controlar y gestionar las diferentes emociones	Análisis de las producciones del alumnado Observación	I.1 Ejercicios de análisis e interpretación I.2 Registro de observación por tablas
	2.3 Aplicar de manera consciente la empatía y el espíritu crítico ante circunstancias de diversidad planteadas en su realidad cotidiana.	3.3.1 Demostrar empatía activa en situaciones de diversidad, reconociendo y respetando las diferencias individuales presentes en su entorno cotidiano. 3.3.2 Ejercer el espíritu crítico para analizar y cuestionar prejuicios o estereotipos, promoviendo actitudes inclusivas y reflexivas ante la diversidad en su realidad diaria.	Análisis de las producciones del alumnado Observación	I.1 Ejercicios de análisis e interpretación I.2 Registro de observación por tablas
U6. Habilidades sociales	2.1 Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo.	2.1.1 Enfrentar nuevos retos con eficacia y creciente autonomía, reconociendo y valorando las cualidades personales y sociales propias y ajenas. 2.1.2 Analizar los factores que influyen en los comportamientos y actuaciones durante el proceso de desarrollo personal y social.	Análisis de las producciones del alumnado Observación	I.1 Ejercicios de análisis e interpretación I.2 Registro de observación por tablas

	2.3 Identificar cualidades personales y de los demás, reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta.	2.3.1 Identificar cualidades personales y en los demás 2.3.2 Reflexiona sobre las cualidades que permiten afrontar la con más facilidad la transición de la adolescencia a la edad adulta.	Análisis de las producciones del alumnado Observación	I.1 Ejercicios de análisis e interpretación I.2 Registro de observación por tablas
	4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano.	4.1.1 Aplicar conocimientos sociales y antropológicos para identificar las características y dinámicas de nuevos grupos y contextos. 4.1.2 Desarrollar y practicar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación y la integración efectiva en diferentes grupos sociales y culturales.	Análisis de las producciones del alumnado Observación	I.1 Ejercicios de análisis e interpretación I.2 Registro de observación por tablas
U7. Entorno de trabajo	5.1 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales, que ofrece la Comunidad Autónoma de Aragón, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación. Así mismo, explorar las opciones que se abren más allá de la Comunidad Autónoma, en el ámbito nacional y europeo.	5.1.1 Explorar las oportunidades académicas y profesionales que se ofrecen Aragón y a nivel estatal 5.1.2 Explorar oportunidades académicas y profesionales que se ofrecen a nivel europeo 5.1.3 Valorar las oportunidades que se adaptan mejor a las cualidades e intereses personales.	Análisis de las producciones del alumnado Observación	I.1 Ejercicios de análisis e interpretación I.2 Registro de observación por tablas

U8. Proyecto personal, académico	5.2 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.	5.2.1 Realizar un proyecto personal y académica que relacione los intereses personales y vocacionales con las oportunidades en el mundo laboral. 5.2.2 Realizar un buen curriculum vitae y preparar una buena entrevista de trabajo	Análisis de las producciones del alumnado Observación	I.1 Ejercicios de análisis e interpretación I.2 Registro de observación por tablas
---	--	--	---	--

D. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Los criterios de calificación especifican la ponderación de cada instrumento de evaluación utilizado para valorar el nivel de desempeño de cada alumno en relación a los criterios de evaluación y, en consecuencia, a las competencias básicas (específicas) y los saberes alcanzados. Es decir, las aplicaciones de los criterios de calificación dan lugar a una nota alfanumérica que representa el grado de adquisición de cada aprendizaje. Teniendo en cuenta los diferentes procesos de aprendizaje, los criterios de calificación se podrán adaptar o reformular al final de cada una de las evaluaciones y al final del curso.

A continuación, se presentan las tablas de calificación con las ponderaciones de los Criterios de Evaluación y su concreción. Se han indicado en negrita y subrayados la concreción de los Criterios imprescindibles que el alumnado debe alcanzar para superar la materia. La suma de los cuales se obtendría una calificación de 5.

En el apartado de concreción la primera línea hace referencia a la concreción de los criterios en subcriterios, la segunda línea al peso de dichos criterios y la tercera y cuarta línea a los instrumentos de evaluación y su ponderación.

1ª EVALUACIÓN																																				
U · D	U1. EL SER HUMANO 20,00%								U2. ANTROPOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA 20,00%								U3. APRENDIZAJE Y TÉCNICAS DE ESTUDIO 60%																			
C R I T E R I O E V A L U A C I Ó N	2.2 Conocer el desarrollo evolutivo de las personas, analizando y comprendiendo las principales características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: físico, cognitivo, social, emocional y sexual.				3.1 Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales.				3.2 Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación.				4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano.				4.3 Valorar la diversidad desde el respeto, la inclusión y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural.				4.4 Apreciar la riqueza de contextos heterogéneos a nivel personal, social y cultural y sus posibilidades de crecimiento individual y grupal.				1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.				1.2 Identificar y aplicar los procesos que intervienen en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes.				1.4 Analizar la relación de la cognición, la motivación, el aprendizaje y la gestión emocional con la conducta, tanto propia como de los demás, a partir de las bases teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en ellos.			
	10,0%				10,0%				5%				5%				5%				5%				20%				20%				20%			
c o n c r e c i ó n	2.2.1		2.2.2		3.1.1		3.1.2		3.2.1		3.2.2		4.2.1		4.2.2		4.3.1		4.3.2		4.4.1		4.4.2		1.1.1		1.1.2		1.2.1		1.2.2		1.4.1		1.4.2	
	5%		5%		5%		5%		2,5%		2,5%		2,5%		2,5%		2,5%		2,5%		2,5%		2,5%		10%		10%		10%		10%		10%		10%	
	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2		
	4%	1%	4%	1%	4%	1%	4%	1%	2%	0,5 %	2%	0,5 %	2%	0,5 %	2%	0,5 %	2%	0,5 %	2%	0,5 %	2%	0,5 %	2%	0,5 %	8 %	2%	8%	2%	8%	2%	8%	2%	8%	2%	8%	2%

2ª EVALUACIÓN														3ª EVALUACIÓN																						
U · D	U4. GESTIÓN EMOCIONAL												U5 / U6 HABILIDADES PERSONALES Y SOCIALES												U7. ENTORNO DE TRABAJO						U8. PROYECTO PERSONAL, ACADÉMICO Y PROFESIONAL					
	40,00%												60,00%												60,00%						40,00%					
C R I T E R I O E V A L U A C I O N	1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.				1.3 Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren.				3.3 Aplicar de manera consciente la empatía y espíritu crítico ante circunstancias de diversidad planteadas en su realidad cotidiana.				2.1 Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo.				2.3 Identificar cualidades personales y de los demás, reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta.				4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano.				5.1 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales, que ofrece la Comunidad Autónoma de Aragón, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación. Así mismo, explorar las opciones que se abren más allá de la Comunidad Autónoma, en el ámbito nacional y europeo.						5.2 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.					
	15,00%				15,00%				10%				20,00%				20,00%				20,00%				60,00%						40,00%					
	c o n c r e c i o n	1.1.1		1.1.2		1.3.1		1.3.2		3.3.1		3.3.2		2.1.1		2.1.2		2.3.1		2.3.2		4.1.1		4.1.2		5.1.1		5.1.2		5.1.3		5.2.1		5.2.2		
7,5%		7,5%		7,5%		7,5%		5%		5%		10%		10%		10%		10%		10%		10%		30%		15%		15%		20%		20%				
I.1		I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2	I.1	I.2				
6%		1,5 %	6 %	1,5 %	6%	1,5 %	6 %	1,5 %	4%	1%	4 %	1%	8 %	2%	8%	2 %	8%	2 %	8 %	2%	8 %	2%	8 %	2%	24 %	6 %	12 %	3%	12 %	3%	16%	4%	16%	4%		

En definitiva, los criterios de calificación se ponderan mediante dos procedimientos:

- **El análisis de las producciones de los alumnos:**
 - Las conforman aquellas actividades/ejercicios de enseñanza aprendizaje basados en el análisis e interpretación de los saberes y competencias básicas. Son los ejercicios, trabajos, investigaciones y/o proyectos para realizar en clase o para entregar.
 - Se realizarán varias por cada unidad didáctica.
 - Será obligatorio que se entreguen con puntualidad. Serán evaluables con notas de 0 a 10. Cada día de retraso restará 0,5 puntos, ya que las fechas de entrega suponen un límite, pudiendo entregarse antes de cumplir el plazo. Para facilitar este aspecto, se podrán entregar las actividades mediante las plataformas Google Classroom, siempre en la fecha acordada o antes. Se tendrá en cuenta para su calificación: presentación, orden, ortografía y originalidad.
- **La observación del alumnado:**
 - La conforman aquellos materiales que se usan en el día a día del aula; el cuaderno de clase, la realización de deberes y participación en el aula.
 - Se califican mediante un registro sistemático de observación: el diario de clase del profesor, escalas de observación.

PROCEDIMIENTOS	INSTRUMENTOS
1.- ANALISIS DE LAS PRODUCCIONES DE LOS ALUMNOS Actividades de Enseñanza Aprendizaje, propias de cada unidad didáctica. Consisten en actividades/ejercicios de enseñanza aprendizaje basados en el análisis e interpretación de los saberes y competencias básicas. Son los ejercicios, trabajos, investigaciones y/o proyectos para realizar en clase o para entregar.	Rúbrica / Escalas de observación
2.- OBSERVACIÓN DEL ALUMNO La conforman aquellos materiales que se usan en el día a día del aula; el cuaderno de clase, la realización de deberes, esfuerzo, participación y cualquier posible incidencia en el aula.	Registro diario de clase del profesor/ Escalas de observación

- La **nota final trimestral o de la evaluación correspondiente** será la media ponderada de los criterios de evaluación, siendo necesaria la obtención **mínima de un 5. Para aprobar la materia. Para que el alumno tenga la calificación de 5 deberá superar los criterios de evaluación imprescindibles.**
- Aquellos alumnos/as que no hayan superado la evaluación trimestral** tendrán la oportunidad de recuperar la/s parte/s suspensa/s en cualquier momento.
- Por último, se establece el criterio de redondeo adoptado por el departamento que establece que, para obtener la calificación final del alumno, cuando este haya obtenido un 5 o nota superior, se redondeará al siguiente entero a partir del 0,5. De otro modo, cuando la nota sea inferior a 5, no se producirá dicho redondeo o, dicho de otro modo, este redondeo es a la baja.
- La **nota final de curso** se calculará como una media aritmética de las tres evaluaciones.